

### **Nachhaltig seit fast 125 Jahren: Das mehrfach ausgezeichnete, zeitlose Design von Miele**

- Das Design von Miele steht für Innovation, Wertigkeit und zeitlose Eleganz und trägt so zu einer nachhaltigen Nutzung der Geräte bei
- Zahlreiche internationale Design-Awards zeigen, wie gut die Geräte ankommen
- Der direkte Kontakt mit den Verbraucherinnen und Verbrauchern ist einer von Mieles Erfolgsfaktoren

**Spreitenbach, 9. Februar 2023. – «Immer Besser»: An diesem Leitmotiv orientiert sich Miele bereits seit seiner Gründung vor fast 125 Jahren, auch oder gerade bei der Gestaltung seiner Produkte. Das charakteristische, zeitlose und somit auch nachhaltige Design macht die Geräte unverwechselbar. Das Design-Verständnis von Miele beschränkt sich dabei nicht nur auf die attraktive Optik, sondern umfasst zugleich die intuitive, selbsterklärende und barrierefreie Handhabung. Es ist damit in besonderem Masse auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und deren ganzheitliches Nutzererlebnis ausgerichtet – vom Öffnen einer Gerätetür über die akustische, olfaktorische und haptische Qualität bis zur Robustheit gegenüber möglicher Fehlbedienung.**

«Designerinnen und Designer sind Kulturschaffende, die die Alltagskultur nachhaltig prägen», erklärt Andreas Enslin, Chef des im deutschen Gütersloh ansässigen Design-Centers von Miele, und weist damit auf die enorme Bedeutung des Produktdesigns hin. Durch die hohen Stückzahlen, die von erfolgreichen Produkten erreicht werden, haben Designerinnen und Designer eine grosse Verantwortung für den Erfolg eines Unternehmens und tragen mit einem gelungenen Design auch zur nachhaltigen Nutzung des jeweiligen Geräts bei. «Für die Attraktivität eines Produktes ist es wichtig, dass es in allen Punkten überzeugt. Die 'hübsche Hülle' allein reicht hier nicht aus. Deshalb kümmern sich unsere Design-Expertinnen und -Experten um die Erfahrung mit den Produkten», so Enslin. Dazu zählen beispielsweise der Klang eines Signaltons, eines Antriebs oder einer Türe beim Öffnen und Schliessen, die Intuitivität der Bedienungen und hochwertige Bedienelemente.

## **Designkonzept ausschlaggebend für nachhaltige Nutzung**

Neben der hohen Bedienfreundlichkeit der Geräte ist es vor allem die Langlebigkeit, die die Miele-Geräte in besonderem Masse auszeichnet. Damit die Geräte über viele Jahre oder gar Jahrzehnte hinweg genutzt werden, spielen dabei nicht nur die Technik und Funktionalität eine entscheidende Rolle, sondern auch das zeitlose Design, wie Enslin berichtet: «Das Produkt sollte so gestaltet werden, dass es eine möglichst lange 'ästhetische Haltbarkeit' hat. Das heisst, das Design sollte weder modisch noch kurzlebig sein. Im Gegenteil: Mit einem zeitlosen Design kann ein grosser Beitrag zur Nachhaltigkeit geleistet und so etwas Gutes für die Umwelt getan werden.»

Wie eng der Zusammenhang zwischen Design und Nachhaltigkeit ist, zeigt ein Blick auf die Zahlen: Etwa 80 Prozent der späteren Produkteigenschaften werden bereits bei der Erstellung des Designkonzepts festgelegt. «Um die Reparierbarkeit zu gewährleisten, braucht es natürlich eine andere Gestaltung und Fertigung der Teile, als wenn man als Designerin oder Designer nur auf die Optik achten würde», erklärt Enslin. Als Beispiel nennt er Materialien wie Kunststoffe, die sich in der Fertigung nicht mehr gegen solche aus Rezyklat austauschen lassen, da sich ihre Eigenschaften zu sehr voneinander unterscheiden. «Damit spielt das Designkonzept eine wesentliche Rolle dabei, wie nachhaltig das neue Produkt bei seiner Markteinführung sein wird», so Enslin.

## **Innovationen nach den Wünschen der Kundinnen und Kunden**

Trotz des Ziels, das Design möglichst zeitlos zu gestalten, sind die Designerinnen und Designer von Miele stets bestrebt, die Produkte weiterzuentwickeln und mit ihnen neue Trends zu setzen. Fester Bestandteil ihrer Arbeit ist daher der direkte Kontakt zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern. «Die grösste Herausforderung ist, dass wir an Produkten arbeiten, die erst in einigen Jahren auf den Markt kommen», so Enslin der anfügt: «Oft sind es fünf, sechs oder mehr Jahre, die für das Design, die Entwicklung, die Konstruktion und die Fertigung benötigt werden.» Um den künftigen Geschmack der Kundinnen und Kunden zu treffen, arbeitet das Team mit Persona-Modellen. Mit diesen versucht es, die Bedürfnisse der Menschen in zehn Jahren zu antizipieren. Neben Zukunftsszenarien mit einer Zehn-Jahres-Perspektive und weltweiten Nutzerbefragungen, Studien sowie Tests in Kooperation mit der Marktforschung, setzt das Design-Center von Miele bei der Gestaltung der Geräte vor allem auch auf die Nähe zu den Kundinnen und

Kunden. «Wir kochen gemeinsam mit ihnen, um so herauszufinden, was die Menschen in wenigen Jahren begeistern könnte», erzählt Enslin.

## **Ausgezeichnete Designlinien für Kücheneinbaugeräte**

Mit dieser kundennahen Herangehensweise hat das Miele-Design-Center auch die insgesamt vier Designlinien der neuen Kücheneinbaugeräte der Generation 7000 entworfen – VitroLine, ArtLine, PureLine und ContourLine. Während die moderne VitroLine konsequent auf Glas setzt und vollständig auf Edelstahlelemente verzichtet, ist ArtLine maximal reduziert und für ein puristisches Umfeld wie eine offene Küche optimal geeignet. Horizontal ausgerichtet ist die PureLine, die mit ihrem hohen Glasanteil für einen klaren Einrichtungsstil steht. Die ContourLine ist die klassischste Designlinie. Mit ihrem Design setzt sie den Charakter und die Technologie der Geräte in Szene.

Wie gut das Miele-Design ankommt, zeigen zahlreiche internationale Design-Auszeichnungen. Als die neuen Designlinien 2019 frisch auf den Markt kamen, erhielten die ArtLine und VitroLine beispielsweise direkt den «reddot design award» sowie den «IF Design Award», mit dem auch die ContourLine ausgezeichnet wurde. Im vergangenen Jahr erhielten gleich sieben Produktinnovationen von Miele diese beiden Auszeichnungen – von smarten Kochfeldern über Akku-Handstaubsauger bis hin zu Waschmaschinen und Wäschetrocknern. Bewertet wurden die Geräte dabei unter anderem auf Ästhetik, Funktionalität, Nutzerfreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Ergonomie und Innovationsgrad.

### **Medienkontakt Miele:**

Roman Berther

Telefon: +41 56 417 25 40

E-Mail: roman.berther@miele.com

**Über das Unternehmen:** Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 22'000 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter: [www.miele.ch](http://www.miele.ch)

## Zu diesem Text gibt es vier Fotos



**Foto 1:** Chefdesigner Andreas Enslin in einem der vielen kreativen Meetings mit seinen Mitarbeitenden im Miele Design Center im deutschen Gütersloh. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Die Jury honoriert die prägnante Gestaltung der Black Levantar-Dunstabzugshaube für offene Koch- und Wohnbereiche: Beim Einschalten fährt der schlanke Haubenkörper der Black Levantar in seine Arbeitsposition. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Der neue Miele Triflex HX2 überzeugt mit 60 Prozent mehr Power im Vergleich zu seinem Vorgänger dank des neuen Digital Efficiency Motors, der Elektrobürste Multi Floor XXL und der Vortex-Technologie. (Foto: Miele)



**Foto 4:** Das Miele-Induktionskochfeld KM 7999 FL bietet flexiblen Raum für bis zu fünf Kochgeschirre und wird über ein Touch-Display bedient. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @mieleswitzerland

 Miele